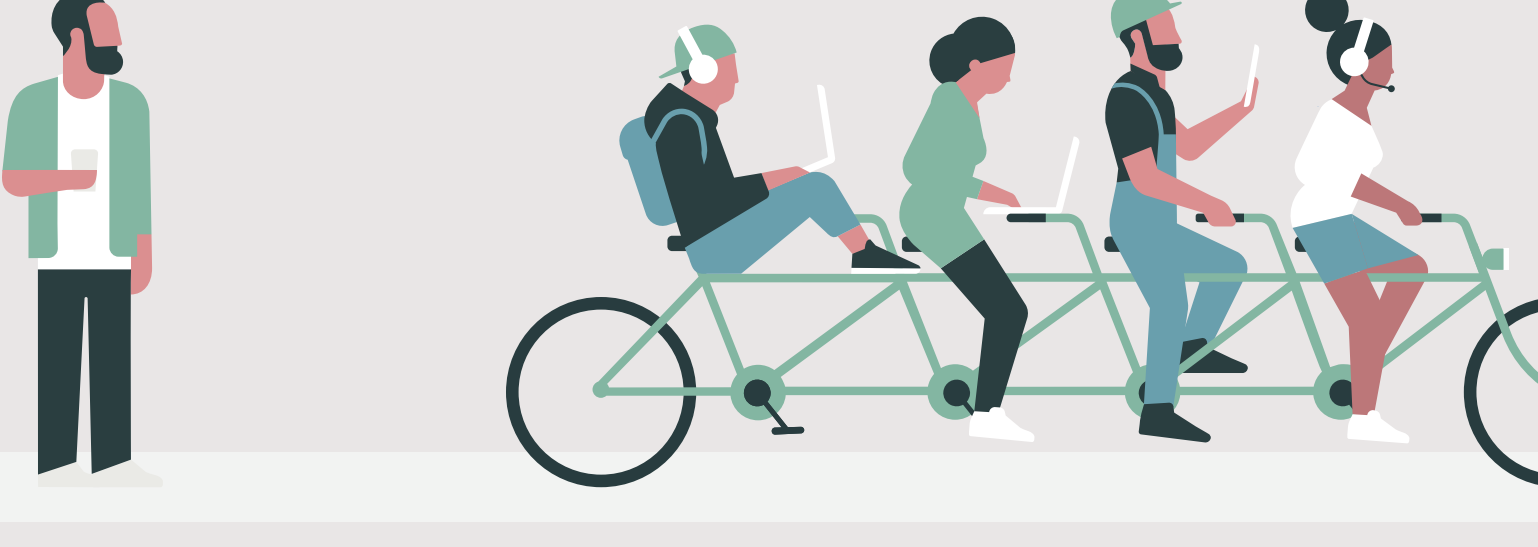
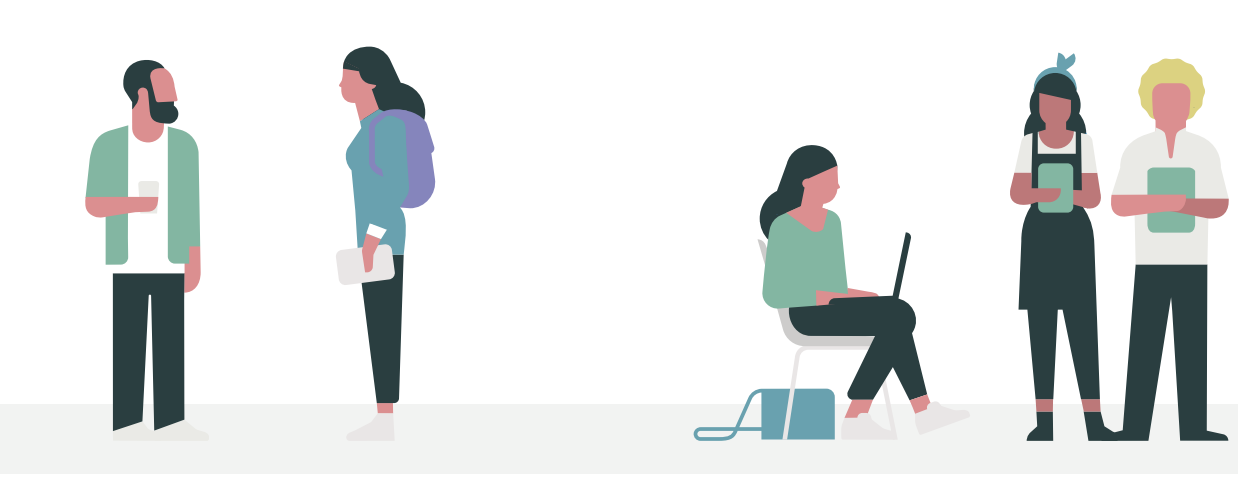


## Nachholbedarf bei Arbeitgebern: Lücken in der Mitarbeiter-Experience schon ab dem Onboarding.



Neue Forschungsergebnisse zeigen, dass Arbeitgeber sich zwar umfassend um eine bessere Onboarding-Experience bemühen, aber weiterhin viel Arbeit vor sich haben, um Mitarbeitern den Einstieg gleich ab dem ersten Tag zu erleichtern – und auch darüber hinaus eine positive Experience zu bieten.

### Die Experience vor dem Onboarding zeigt einen deutlichen Verbesserungsbedarf.



Arbeitgeber bieten neuen Mitarbeitern einfach nicht die verbraucherähnliche, mobile Experience, die sie brauchen, um sich unterstützt zu fühlen und sofort produktiv zu sein.

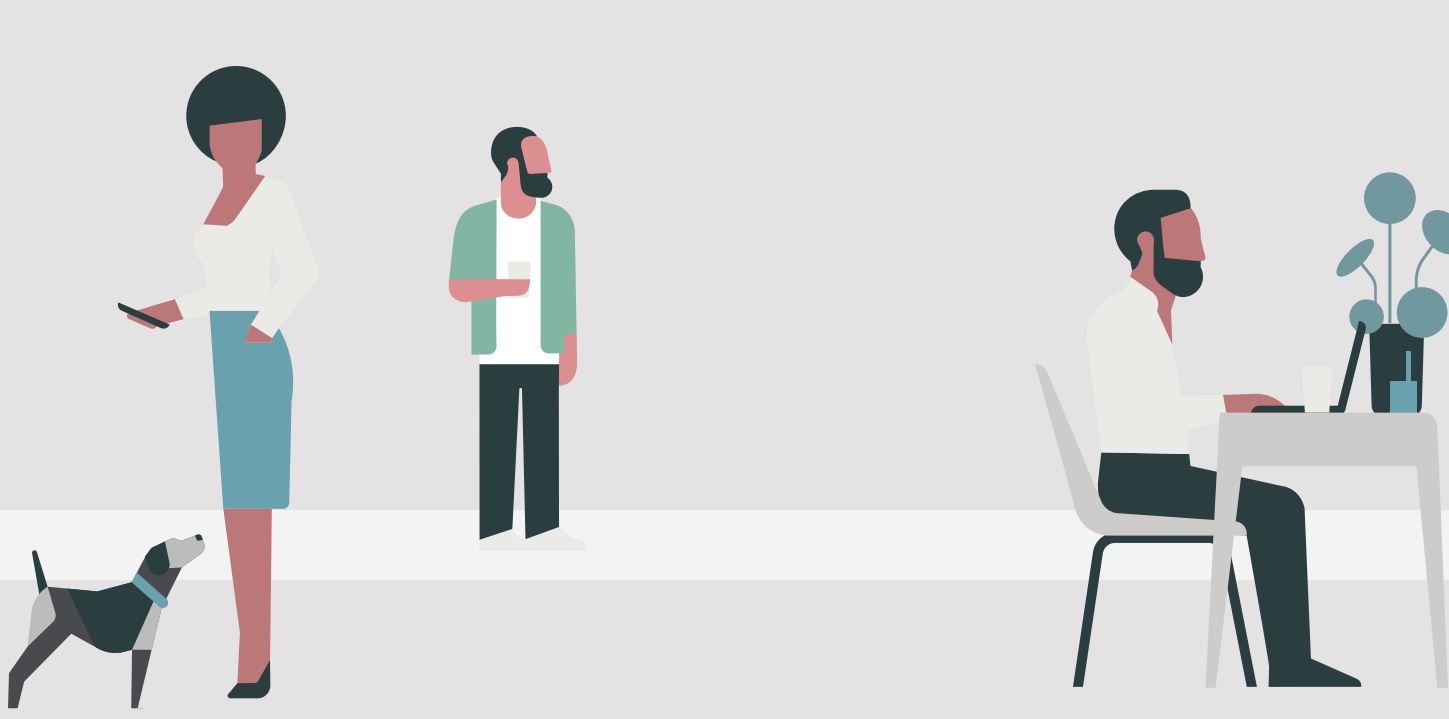
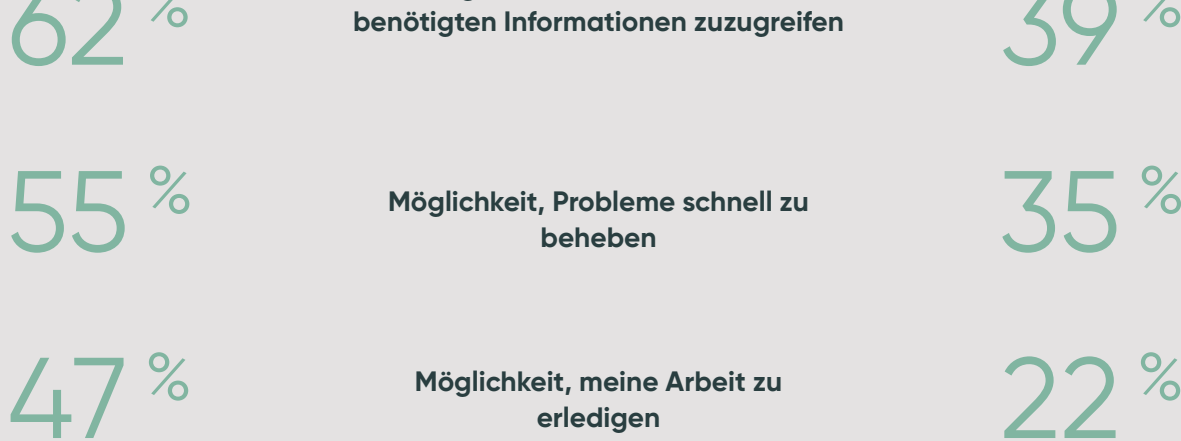
### Mobiler Zugriff ist entscheidend.

#### Arbeitnehmer mit mobilem Zugriff

In welchem Umfang hat der Zugriff auf Mitarbeitertools für die Personal- und andere interne Abteilungen über Ihr Mobilgerät jeweils die folgenden Aspekte für Sie verbessert?

#### Arbeitnehmer ohne mobilen Zugriff

In welchem Umfang hätte der Zugriff auf Mitarbeitertools für die Personal- und andere interne Abteilungen über Ihr Mobilgerät jeweils die folgenden Aspekte für Sie verbessern können?



### Die Gesamt-Experience ist relevant.

Trotz der negativen Experience vor dem Onboarding denken die meisten neuen Mitarbeiter über ihre Stelle und ihr Unternehmen. Dieser Enthusiasmus bleibt jedoch nur bei 63 % der Mitarbeiter langfristig bestehen. Die Zufriedenheit sinkt damit um 22 %.

85 %

der Mitarbeiter empfanden ihre neuen Stellen und Unternehmen in den ersten Wochen als positiv.

63 %

der Mitarbeiter empfinden ihre Stellen und Unternehmen heute noch als positiv.

Nur 50 %

der Mitarbeiter gaben an, dass ihr Arbeitgeber Mitarbeiter bei wichtigen Lebensereignissen, wie Elternzeit oder krankheitsbedingter Abwesenheit, effektiv unterstützt.

Nur 56 %

der Mitarbeiter gaben an, dass ihr Arbeitgeber ihnen einen einfachen Zugriff auf Informationen der Personalabteilung und anderer Abteilungen ermöglicht.

37 %

der Mitarbeiter gaben an, dass ihr Arbeitgeber Prozesse weiter automatisiert, um die Mitarbeiter-Experience zu verbessern.

50 %

der Mitarbeiter empfinden es als schwierig, Probleme mit ihren Geräten selbst zu beheben.

46 %

der Mitarbeiter empfinden es als schwierig, Probleme mit der Anmeldung bei Softwareprodukten selbst zu beheben.

45 %

der Mitarbeiter empfinden es als schwierig, Antworten auf Fragen zu Mitarbeitervorteilen zu finden.

Die Zeit vor dem Onboarding und der mobile Zugriff machen jedoch nur einen Teil der allgemeinen Service-Experience der Mitarbeiter aus. Hören Sie selbst von Mitarbeitern, wie Sie die Lücken schließen können.

### Mehr über die Forschungsergebnisse erfahren Sie im Whitepaper

„Die Bedeutung der Mitarbeitererfahrung: Der aktuelle Stand der Mitarbeiterservice-Erfahrung, was wichtig ist, und was Sie tun können.“

[Bericht herunterladen](#)

